



Yayla

ACAR MENKUL DEĞERLER

YAYLA AGRO HAKKINDA

Yayla Agro Gıda San. Ve Tic. A.Ş. olarak kurulduğundan bu yana sektörde kalite ve hizmet adına en iyiyi yapma gayretinde olan firmamız, sektörle beraber kendi kalite çıtasını da yükselterek hak ettiği konuma yükselmiştir. Müşteri memnuniyetini ve ihtiyaçlarını önde tutan tesislerimiz ve katma değerli ürün gamımızla, nihai tüketicilerimize ve iş ortaklarımıza değer katan tedarik zincirimizle hizmet vermekteyiz.

Yüksek kapasiteli ve en gelişmiş teknolojinin kullanıldığı tesislerimizde kaliteli ve sürdürülebilir üretim yapılmaktadır. Çevreye zararlı olan hiçbir atık üretmeyen tesislerimiz, geleceğimizin ve doğanın korunması için gerekli tedbirleri alarak üretim yapmaktadır

Yurt içi pazarında ise 65 ilde bayilik ağı kurmuş ve 81 vilayette ulusal mağazalar dahil olmak üzere 60.000'den fazla perakende noktasında ürünlerini müşterilerimizin beğenisine sunarken, yurtdışı pazarında da faaliyetlerini sürdüren firmamız bu pazar için de ayrı ekip kurarak faaliyetlerini devam ettirmektedir.

Yayla Agro tüm ürünlerinde ve operasyonlarında kusursuz kaliteyi hedefleyen bir firma olarak Gıda kodeksi, TSE belgeleri gibi sektörde bulunan firmaların sahip olması gereken belgeleri almaya hak kazanmıştır. Bu belgelerin dışında sektöre bakışı hassas olan firmamız BRC, IFS, Kosher, Helal, COVID-19 Güvenli Üretim, Sıfır Atık ve Güvenilir Tedarikçi belgeleri ile Türkiye ve dünya pazarında kaliteli üretim anlayışıyla öne çıkmaktadır. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgesi gibi belgeleri alarak, ülkemizin girmeye çalıştığı Avrupa birliğinin gıda üretim normlarına uygun üretim yapma seviyesini yakaladığını belgeleriyle tescil ettirmiştir.

Yayla Agro, ülkemizin Dünyadaki yüz akı ve markası olma yolunda çalışmalarına her gün daha da büyüyen bir istekle devam etmektedir.

DÜNYADA YAYLA AGRO

Yayla, 100'den fazla ülkeyle faaliyetlerini aktif bir şekilde sürdürmektedir.

Yurt dışı pazarında kültür elçisi markamız Legurme ile Amerika, Avrupa, Afrika ve Asya kıtalarındaki varlığımızı her geçen yıl daha da büyütüyoruz.

Her yıl istikrarlı bir şekilde büyüyerek Türk damak tadını dünyaya tanıtmayı görev edinen Yayla Agro Gıda, değişen tüketim alışkanlıklarına uygun, inovatif ürünlerle, "Daha iyi bir gelecek inşa etmek" misyonu ile serüvenine devam ediyor.

Amerika

Kıtasında faaliyet gösterdiğimiz ülkeler

ABD, Arjantin, Brezilya, Kanada, Kolombiya, Meksika, Peru, Şili

Afrika

Kıtasında faaliyet gösterdiğimiz ülkeler

Cezayir, Etiyopya, Lübnan, Libya, Mısır, Madagaskar, Ürdün

Asya

Kıtasında faaliyet gösterdiğimiz ülkeler

B.A.E, Bangladeş, Çin, Hindistan, Irak, Japonya, Kuveyt, Malezya, Özbekistan, Pakistan, Rusya, Sri Lanka, Suudi Arabistan, Suriye, Tayland, Ürdün, Vietnam, Yemen

Avrupa

Kıtasında faaliyet gösterdiğimiz ülkeler

Almanya, Avusturya, Fransa, Hollanda, İngiltere, İspanya, İtalya, Portekiz, Yunanistan

KISACA YAYLA AGRO

1996 yılında küçük bir işletme olarak Ankara'da başlayan serüven, Türkiye ve Globalde geleneği geleceğe taşıyan bir başarı hikayesine dönüştü.

Kalite, Güven, Teknoloji ve Ar-GE

**"BAŞARI HİKAYEMİZİN YOL ARKADAŞLARI"
2022 YILINDA "YAYLA AGRO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş."
KİMLİĞİYLE DEVAM EDEN HİKAYEMİZ BUGÜN ÇOK ULUSLU BİR
MARKA KİMLİĞİYLE, DEĞİŞEN TÜKETİCİ İHTİYAÇLARINI ANLAYAN VE
BU İHTİYAÇLARA UYGUN YATIRIM YAPIP, YATIRIMLARINI AKTİF
OLARAK YÖNETMEYİ İÇSELLEŞTİREN BİR MARKA OLMA HEDEFİYLE,
YENİ HİKAYELERDE TÜKETİCİSİYLE BULUŞARAK DÜNYANIN SAYILI
MARKALARI ARASINDA YERİNİ ALMA HEDEFİYLE DEVAM EDİYOR**

"En büyük varlığımız adımızda saklı."

Adımızın geldiği yer, tabiatın tüm güzelliklerini insanoğlula cömertçe paylaştığı yerdir. Yayla Agro Gıda olarak adımız gibi biliyoruz ki doğamızı koruyamazsak hiçbir şeyi koruyamayız.

EN DEĞERLİ TOPRAK SAHİP OLDUĞUMUZ...

Çevre dostu üretim anlayışını benimseyen tesislerimizle, sürdürülebilir bir dünyanın tohumlarının bugünün dünyasında atılmasının önemine inanarak “Daha Sağlıklı Nesiller İnşa Etme” amacıyla çalışmaya ve yenilebilir enerji ile üretmeye devam ediyoruz...

GELENEKSEL LEZZETLERİ GELECEĞE TAŞIYORUZ.

DEĞİŞEN SOSYAL YAŞAM VE TÜKETİM ALIŞKANLIKLARI DOĞRULTUSUNDA, GELENEKSEL LEZZETLERİMİZİ SÜREKLİ İNOVASYON İLKESİYLE YENİ NESİLLERLE BULUŞTURMAK İÇİN ÖZENLE ÇALIŞIYORUZ.

Yayla, yurtiçi pazarında 65 ilde bayilik ve 81 ilde ulusal mağazalar dâhil olmak üzere 60 binden fazla perakende noktasında ürünlerini müşterilerin beğenisine sunuyor.

YAYLA, 100'DEN FAZLA ÜLKEYLE FAALİYETLERİNİ AKTİF BİR ŞEKİLDE SÜRDÜRMEKTEDİR.

YURT DIŞI PAZARINDA KÜLTÜR ELÇİSİ MARKAMIZ LEGURME İLE AMERİKA, AVRUPA, AFRIKA VE ASYA KITALARINDAKİ VARLIĞIMIZI HER GEÇEN YIL DAHA DA BÜYÜTÜYORUZ.

HER YIL İSTİKRARLI BİR ŞEKİLDE BÜYÜYEREK TÜRK DAMAK TADINI DÜNYAYA TANITMAYI GÖREV EDİNEREN YAYLA AGRO GIDA, DEĞİŞEN TÜKETİM ALIŞKANLIKLARINA UYGUN, İNOVATİF ÜRÜNLERLE, “DAHA İYİ BİR GELECEK İNŞA ETMEK” MİSYONUyla SERÜVENİNE DEVAM EDİYOR.

BAŞKAN'IN MESAJI

Dünya hiç durmadan dönüyor ve o dönerken her şey değişmeye, yenilenmeye devam ediyor. Özellikle teknoloji ve iletişim teknolojilerinin fazlasıyla geliştiği günümüz dünyasında hemen her dakika bir gelişme yaşanıyor ve bir yenilik karşımıza çıkıyor. Bu değişimlere ayak uydurmak, yakalamaktan çok yeniliği üreten olabilmekten geçiyor.

Geleceğin Tarifleri, Yeniliğin Öncüsünde

Yayla olarak yenilikleri takip eden ve ona ayak uyduran bir marka olmanın yanında kendi sektörü dışındaki yenilikleri de takip ederek sektörüne uyarlayan bir yapıya sahibiz. Bu ilkemiz sayesinde, kurulduğumuz ilk günden bu yana sektörümüzde öncü ve yapılmamış yapı, denemekten bıkmayan bir şirket haline gelerek sektörün en üretken markası olmayı başardık. Bu başarının geri dönüşünü ise gerek Türkiye içinde gerekse ticaret yaptığımız 100'den fazla ülkede her hanenin ve her tüketicinin beğenisini kazanarak ve katıldığımız her testten tam notla geçerek aldık.

Kültür İhracı Yapıyor, Ülkemize Katkı Sağlıyoruz

2008'den bu yana ülkemizin geleneksel lezzetlerini dünya ile buluştururken aynı zamanda kültür ihracı gerçekleştirme misyonumuzla yemek kültürümüz başta olmak üzere, ülkemizin tarihi ve doğal güzelliklerini de dünyaya tanıtıyoruz. Çünkü kendimizi yalnızca bir marka olarak değil Türkiye'nin dünyadaki yüzü olarak görüyor ve ülkemize yapabileceğimiz her türlü katkıyı yapmak için büyük çaba sarf ediyoruz.

Gelecek Nesilleri Düşünüyor, Sağlıklı Yarınlar Üretiyoruz

Günümüzde tüketiciler bir ürüne ihtiyaç duyduğunda, bu ihtiyacını karşılayabileceği birden fazla seçenekle karşı karşıya kalıyor. Bu karşı karşıya kalma anından itibaren ise tüketiciler için karar verme süreci başlıyor. Bizler bu karar verme sürecinin en sağlıklı, pratik ve kaliteyle sonuçlanması için tariflerimizi hazırlıyor; sağlıklı yaşamın geleceğini üretirken gerekli tüm kriterleri, bütün ayrıcalıklarıyla sağlayarak geleceği güvence altına alıyoruz.

Hasan GÜMÜŞ
Yayla Agro CEO

MİSYON, VİZYON

Vizyonumuz

Türkiye’de ve globalde temel gıda kategorisinde;
Değişen tüketici ve tüketim alışkanlıklarına uygun
Sağlıklı inovatif ürünler üreten,
Sektöründe öncü marka olmak.

Misyonumuz

Daha Sağlıklı bir gelecek inşa etmek için;
Temel gıda kategorisinde topraktan çatala,
Yenilikçi, İlkeli ve müşteri ihtiyaçlarını gözeterek yaklaşım,
Katma değerli ürünler üreten ve ulaşılabilir fiyata son tüketiciye tüm satış
kanalları üzerinden sunan bir marka olmak.

İlkelerimiz

Sosyal bir marka olmanın sorumluluğu ve bilinciyle; günden güne bozulan
dünyamızın, toprağımızın ve gelecek nesillerinin, tüm süreçlerini iyileştirmek
ve değer katmak üzere tüm varlığımızla çalışmak.

Kalite Politikamız

YAYLA AGRO GIDA SAN. VE TİC. A.Ş. olarak hazır yemek, hububat ve bakliyat
üretimi ve satışı konularında markalaşma ve kurumsallaşma sürecini dengeli,
kârlı ve süreklilik arz edecek bir anlayış içerisinde ve müşteri odaklı olarak
yürütmeyi hedeflemekteyiz. Tüm çalışanlarının, görev bilinci ve yapılan işe
olan yatkınlıkları ile YAYLA AGRO GIDA SAN. VE TİC. A.Ş. işleyişinde etkin ve
direkt katılım sağlayacak şekilde yer almalarını sağlamak; bu süreçlerde
üretim kalitesi ve gıda güvenliği bilincini en üst düzeye taşımak
vizyonumuzdur. Yayla Agro üretim tesislerinde ISO 9001 Kalite Yönetim
Sistemi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemleri, Helal-Kosher, BRC ve
IFS Global Gıda Güvenliği standardına, İSG ve çevre ile ilgili yasal mevzuata
uygun olarak üretim yapılmaktadır. Kalite yönetim sistemimiz gerekliliklerin
yerine getirilmesi konusunda global denetim şirketleri tarafından periyodik
olarak denetlenmekte ve belgelendirilmektedir.

DEĞERLER

Değerler

Müşteri Memnuniyeti

Güvenilir

Yenilikçi

Şeffaflık

Rekabetçi

Verimlilik

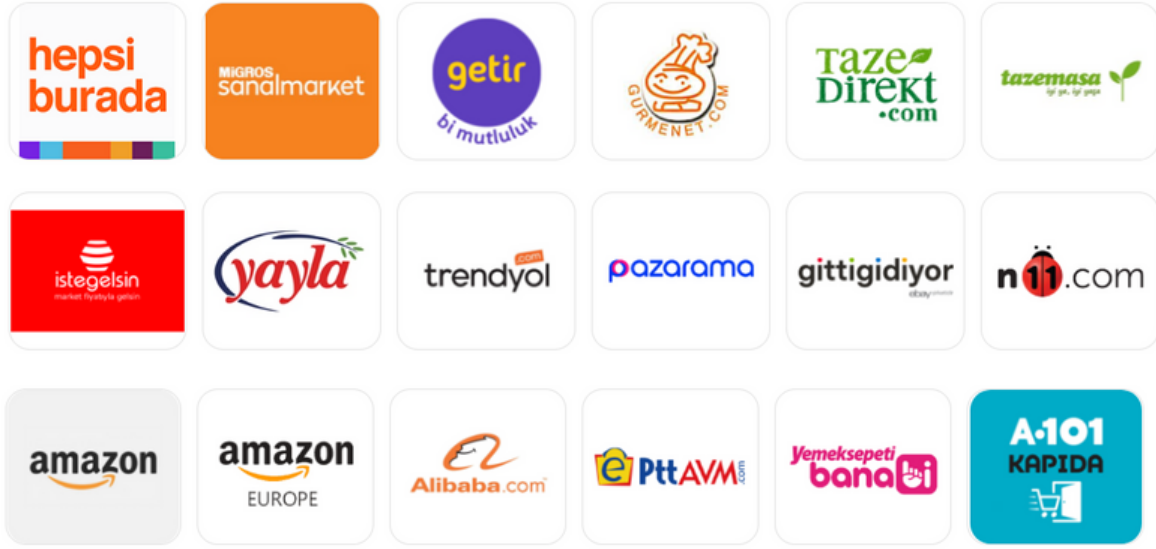
Etik Çalışma İlkeleri

Takım Çalışması

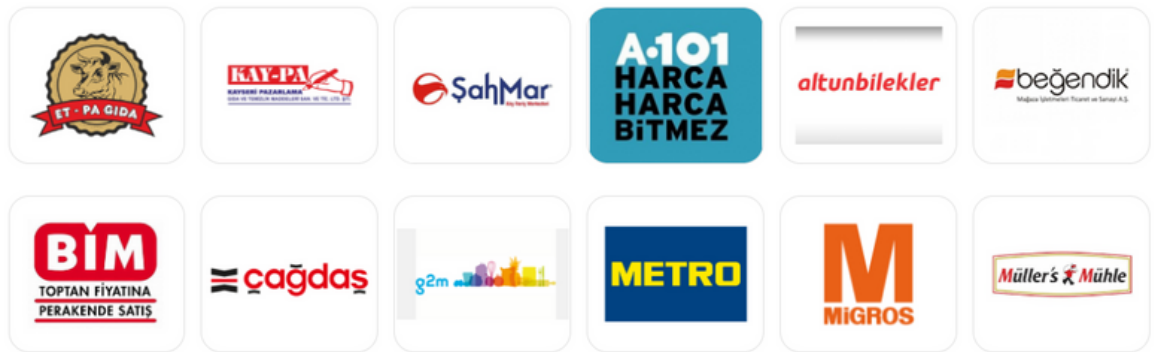
İnsana ve çevreye saygılı



ONLINE SATIŞ NOKTALARIMIZ



YURT İÇİ ORTAKLARIMIZ



YURT İÇİ ORTAKLARIMIZ

Özdilek

rammar
Seminolara Süpermarket

real-

SOFRA
GRUP

SPAR

TESCO kipa

AVADOLU GRUBU

UNIFO

BTA

ETİ

Hero

ISS

sodexo

TAMEK

TESPO
CASH & CARRY

YURT

Bizim
Tuzak Etiler, Başkent

AKGUL
ZAGLANNIS

altun

efor
kalite ve güven

Gökkuşuğu

gölpa

kim

NAMLI
Hipermarketleri

ONUR
Alayrızta Onur Sözü

ÖRNEK
HIPERMARKETLERİ

rammar

ROTA
HIPERMARKETLERİ

Sahmar
GRUP

SNOWY
...ULU KARDEŞLER...

akyurt
süpermarket

Seher
Hipermarketleri

YURT DIŞI ORTAKLARIMIZ



DAİMA BÜYÜYEN BİR YAYLA

Yayla Agro Gıda, köklü geçmişinden gelen mirasıyla ardında bıraktığı başarı hikayelerini, bugün çok uluslu bir marka kimliğiyle geleceğe taşıyor.

Tarif yeniden yazılıyor

Değişen tüketim alışkanlıklarına uygun, katma değerli ve inovatif ürünlerle «Daha iyi bir gelecek inşa etmek» için tüm lezzetlerimizi yüksek teknoloji ile paketliyoruz. Sürdürülebilir ve doğaya saygılı üretim modeli ile geleceğin meydan okumalarına şimdiden hazırız.

SAYILARLA YAYLA

35 M

PAKET/YIL HAZIR YEMEK PAKET
KAPASİTESİ

100+

ÜLKEYLE TİCARİ FAALİYET

1 M

TON/YIL TOPLAM YILLIK ÜRETİM
KAPASİTESİ

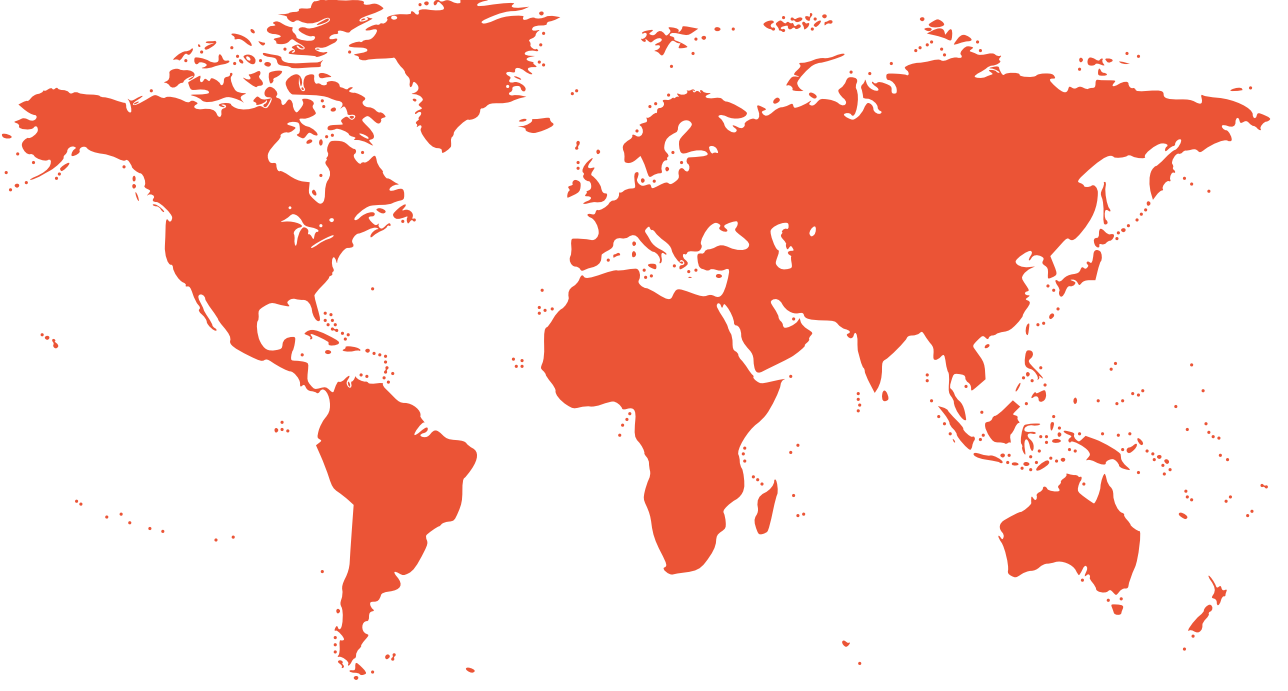
532

ÇALIŞAN SAYISI

60.000+

PERAKENDE NOKTASI

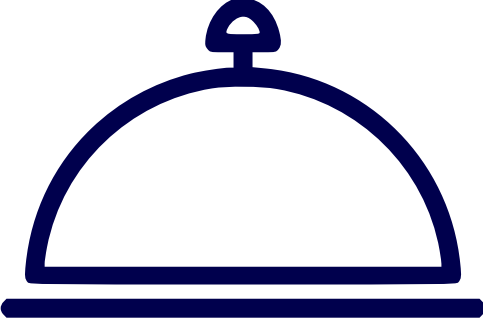




YENİ ROTALARA YENİ LEZZETLER ÜRETİYORUZ

LEGURME KLASİK

Yayla Agro Gıda, Anadolu'nun geleneksel tanelerini dünyaya Legurme markası ile taşıyor. Hububat ve bakliyat sektöründeki 26 yıllık tecrübesi ile çiftçilerin kutsal emeklerini emanet ettiği Yayla Agro Gıda, Legurme markası altında pirinç, bulgur, mercimek, fasulye, nohut, barbunya, buğday, börülce, maş fasulyesi ve mısır gibi pek çok yaşam tanesini tüketicilerinin beğenisine sunuyor.



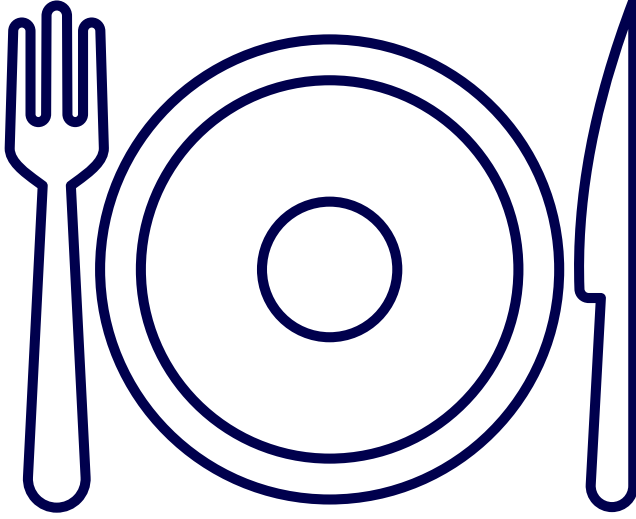
LEGURME YEMEK HAZIR

Yayla Agro Gıda, Legurme Yemek Hazır serisi ile hayatı kolaylaştıran, aç-ye, ısıt-ye seçenekleri bulunan ve herkesin güvenle tüketebileceği ürünler sunuyor.

Legurme Yemek Hazır serisi katkısız, koruyucusuz, ev yemeği tadında lezzetlerden oluşuyor. Türk damak tadının sevilen lezzetleri Legurme Yemek Hazır serisi ile 2 dakikada sofralara geliyor.

Legurme Yemek Hazır serisinde yer alan çorbalar, bulgur ve pirinç pilavları, pilakiler, etli kuru fasulye, etli nohut, hoşaf gibi ev yapımı tadında lezzetler sunuyor.

Legurme Yemek Hazır Serisinde kullanılan yeni nesil ambalajlar; katkısız, koruyucusuz, ev yemeği tadında ürünlerin raf ömrünü de 36 aya kadar uzatıyor.



LEGURME HAŞLANMIŞ

Yayla Agro Gıda, mutfakların vazgeçilmezi olan bakliyatları haşlayıp katkısız ve hijyenik ambalajlarda kullanıma hazır hale getirdi. Haşlanmış nohut, fasulye, Meksika fasulyesinden oluşan Legurme Haşlanmış serisini sadece ambalajı açarak yemeklerde kullanabilir ve mutfakta zamandan tasarruf edebilirsiniz. Bakliyatları haşlayıp dondurucuya koyma zahmetini ortadan kaldıran her zaman hazır ve kullanışlı ürünler...

SIFIR ATIK ÇALIŞMALARI İLE ÇEVRE VE ÜLKE EKONOMİSİ KAZANIYOR..

Kentleşme, sanayileşme, nüfus artışı, üretim ve tüketim süreçleri yaşadığımız dünya ve geleceğimizi tehlikeye atacaktır miktarlarda atık ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Bu atıkların çevre ve insan sağlığını riske atmadan yönetilmesi, doğayla uyumlu atık yönetim sistemlerinin geliştirilmesini bir zorunluluk haline getirmiştir. Atıkların doğayla uyumlu bir şekilde yönetilmesine ilişkin oluşturduğumuz Sıfır Atık Stratejimiz doğrultusunda üretim ve tüketim faaliyetlerinin bir sonucu olarak ortaya çıkan atıkların çevre ve insan sağlığını riske atmadan yönetilmesi en büyük hedefimizdir. Global bir sorunla mücadele etmek amacıyla çıktığımız bu yolda olası çevre felaketlerinin önüne geçmek ve sürdürülebilir bir dünya için "sıfır atık" hareketini Tohumun tarlaya düşmesiyle başlayan, hasat, işleme, ürün geliştirmeyi de kapsayan tüm süreçlerimizde uyguluyor. Sıfır Atık çalışmalarımız ile yaşadığımız çevrenin ve ülke ekonomisinin kazanmasına katkı sağlıyoruz. Sıfır Atık Belgesi'ne de sahip bir şirket olarak fabrikalarımızda ve ofislerimizde geri kazanılabilir atıkları kaynağında ayrıştırıyor ve Bakanlık onaylı geri dönüşüm firmalarına periyodik olarak teslim ederek geri dönüştürülmelerini sağlıyoruz. Sıfır Atık konusunda yürüttüğümüz projelerimiz ve attığımız adımlar sonucunda 2017 yılından 2021 yıl sonuna 1.736 ton seviyesinde atığı geri dönüşüme kazandırmayı başardık.

DOĞANIN GÜCÜ İLE KENDİ ELEKTRİĞİMİZİ ÜRETİYORUZ..

Ülkelerin ekonomik kalkınmalarının hızlanması, sağlıklı gelişim ve temel insan ihtiyaçlarının karşılanması için vazgeçilmez olan enerji; üretim, taşıma ve tüketim esnasında ciddi çevre sorunlarına yol açmaktadır. Üretim ve tüketim miktarlarıyla gelişmişlik düzeyini belirleyen en önemli etkenlerden biri olan enerjinin güvenilir, çevreyle uyumlu, iktisadi şartları gözetilen, yeterli miktarda ve uygun zamanda temin edilmesi durumunda, sürdürülebilir bir kalkınmadan bahsetmek mümkün olmaktadır. "Sürdürülebilir bir dünya" mottosuyla çıktığımız bu yolda iş faaliyetlerimizin her alanında sürdürülebilirliği yaşatmaya özen gösteriyoruz. Tarladan, market rafına kadar geçen tüm süreçlerde enerji ve su tasarrufunu esas alarak karbon ayak izini en aza indirecek yol haritalarını belirliyoruz. Sürdürülebilir çevre için yenilenebilir enerjiye yatırım yapıyor, fabrikalarımızın çatısında yer alan Güneş Enerjisi Panelleri ile kendi elektriğimizi üretiyoruz.

ÜRETMEYEN TÜKETMİYORUZ.

2021 yılında tükettiğimiz elektrik enerjisinin yüzde 100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından sağladık. Yıllık 13 bin hanenin enerji ihtiyacını karşılayacak kadar enerji üretiyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında 2021 yılında önceki yıla kıyasla doğal gaz tüketimini yüzde 26, su tüketimini yüzde 19, enerji tüketiminde yüzde 22 tasarruf sağlayarak 24 bin 500 ton karbon salınımını önledik, böylece 33 bin 840 ağacın kesilmesinin önüne geçtik.

ÖZET ANALİZ

	Cari Değer	2022/12	2022/09
Net Satışlar (Yıllık) (Milyon TL)	11703,56271	11703,56271	11560,26673
Esas Faaliyet Karı/Zararı Net (Yıllık) (Milyon TL)	1288,326926	1288,326926	1359,649118
Ana Ortaklık Payları Net Dönem Karı/Zararı (Yıllık) (Milyon TL)	994,033771	994,033771	1062,066305
Özkaynaklar (Milyon TL)	2687,360845	2687,360845	2177,379011
Ödenmiş Sermaye (Milyon TL)	472,6	472,6	472,6
Piyasa Değeri (Milyon TL)	18431,4	18214,004	9877,34
FK (Fiyat Kazanç)	18,54202597	18,32332515	9,300116154
Piyasa Değeri / Defter Değeri	6,858550475	6,777654751	4,536343903
Piyasa Değeri / Net Satış (Yıllık)	1,574853782	1,556278584	0,854421462
Temettü Verimi (%)	-	-	-
Firma Değeri (Milyon TL)	20210,53212	19993,13612	11174,76066
FAVÖK (Milyon TL)	1315,648801	1315,648801	957,755703
FAVÖK (Yıllık) (Milyon TL)	1315,648801	1315,648801	1375,144063
EBITDA (Kıdem Taz. Dahil) (Milyon TL)	1316,132657	1316,132657	958,052373
Kapanış	39	38,54	20,9
Net Borç / FAVÖK (Yıllık) (%)	1,352284984	1,352284984	0,94347981
Finansal Borçlar (Toplam) (Milyon TL)	3500,221808	3500,221808	2883,824429
Finansal Borçlar (Toplam) Büyüme %	115,5091322	115,5091322	-
Piotroski F Skor	6	6	
İhracat Oranı (%)	73,76188018	73,76188018	79,45974038
FK (Sektörel)	21,96472254	12,92155316	24,51104576
PD/DD (Sektörel)	4,078247615	4,007062145	3,573989647
Piyasa Değeri / Net Satış (Yıllık) (Sektörel)	1,650192384	1,931720531	1,472827464

BEKLENTİLER GERÇEKLEŞİRSE SATIŞ VE KARLILIK TAHMİNLERİ

	Mart-2023	Mart-2024	Mart-2025	Mart-2026	Mart-2027	Mart-2028
Net Satışlar (Milyon TL)	12.740,40	26.329,88	54.414,52	112.455,50	232.405,60	480.299,88
EFK (Milyon TL)	1.450,46	3.026,89	6.255,51	12.927,92	26.717,42	55.215,43
FAVÖK (Milyon TL)	1.473,86	3.242,71	6.701,54	13.849,70	28.622,40	59.152,35
Net Kar (Milyon TL)	1.126,29	1.880,27	3.885,84	8.030,66	16.596,53	34.299,13
Özvarlık (Milyon TL)	3.813,65	5.693,92	9.579,76	17.610,43	34.206,95	68.506,08
Özvarlık Karlılığı	29.53 %	33.02 %	40.56 %	45.60 %	48.52 %	50.07 %

GEÇMİŞ SATIŞ VE KARLILIK PERFORMANSI

	5 Yıllık Ort.	4 Yıllık Ort.	2 Yıllık Ort.	1 Yıllık Ort.	Son İki Bilanço
Yıllık Satış Büyümesi	106,66	106,66	106,66	151,73	161,14
Net Kar Marjı	7,14	7,14	7,82	9,11	8,84
FAVÖK Marjı	12,32	12,32	12,56	12,76	11,57
Esas Faaliyet Kar Marjı	11,50	11,50	11,93	12,48	11,38

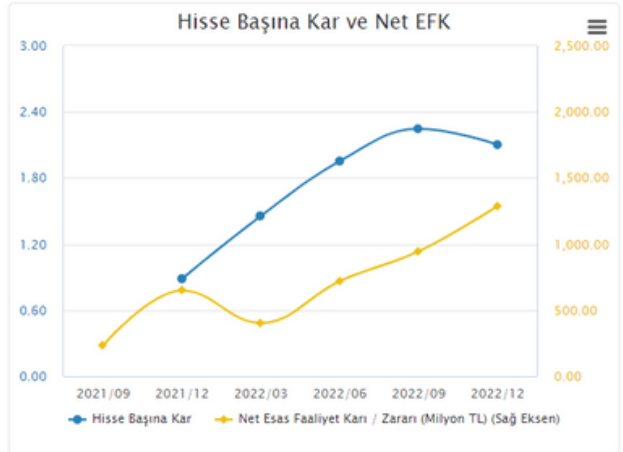
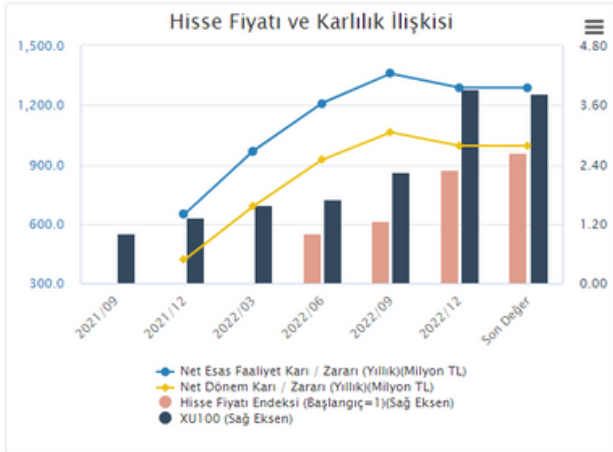
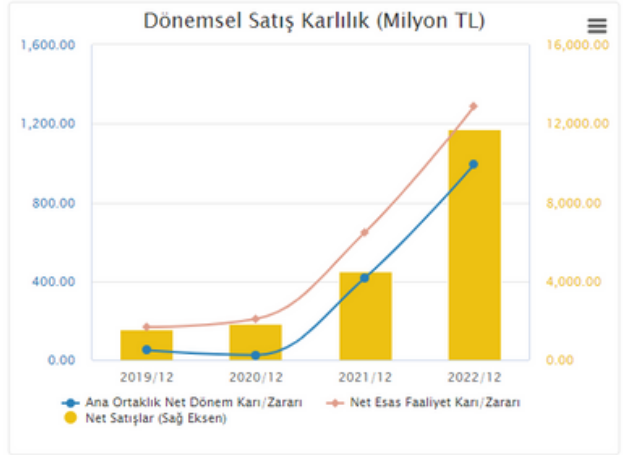
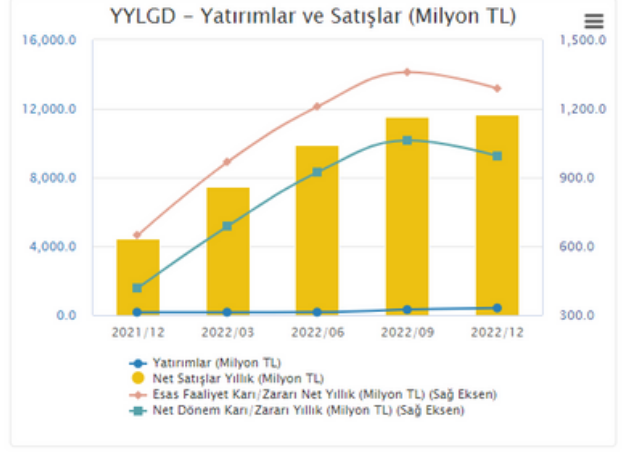
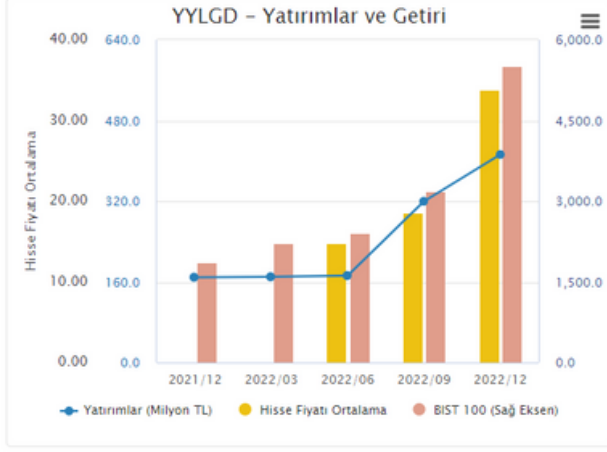
PİYASA ÇARPANLARI

Son 5 Yılda	En Yüksek	En Düşük	Son Bilanço Dönemi	Cari Dönem	5 Yıl Ortalama
F/K	18,32	9,04	18,32	18,54	13,75
PD/DD	6,78	4,42	6,78	6,86	5,63
FD/FAVÖK	15,20	7,80	15,20	15,36	11,58
F/NS	1,56	0,84	1,56	1,57	1,20

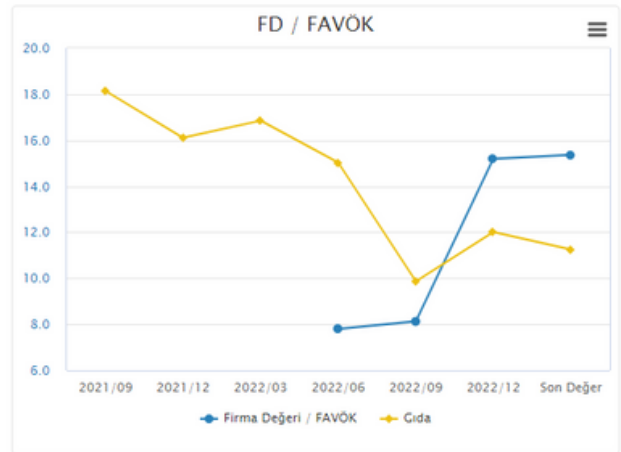
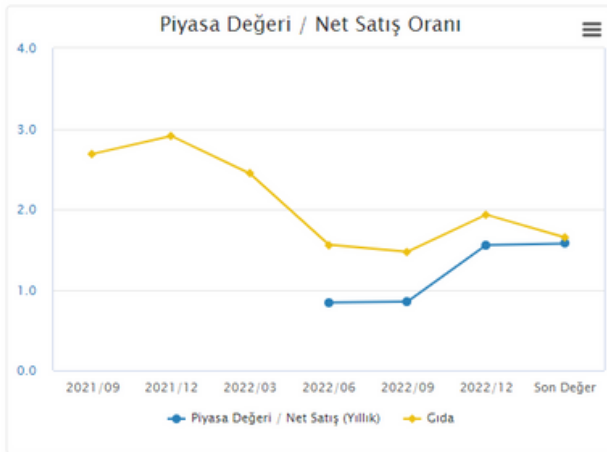
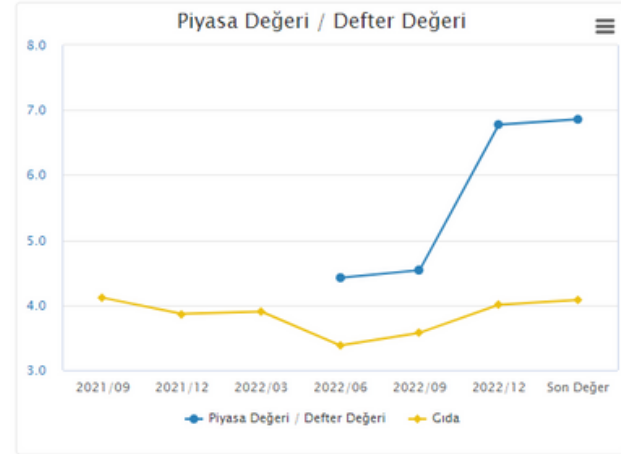
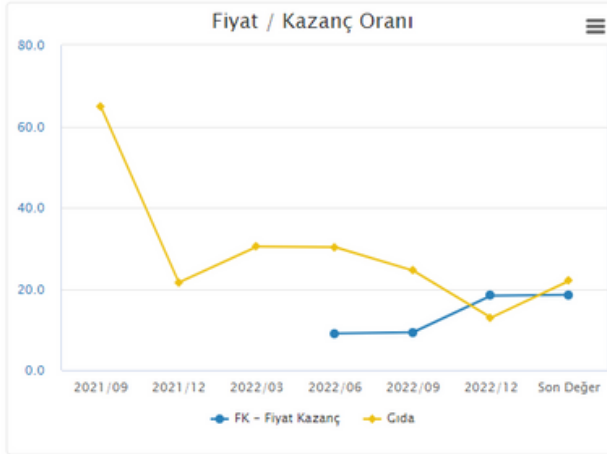
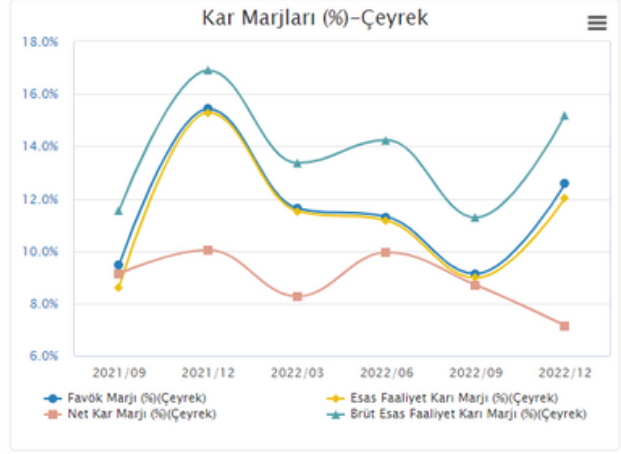
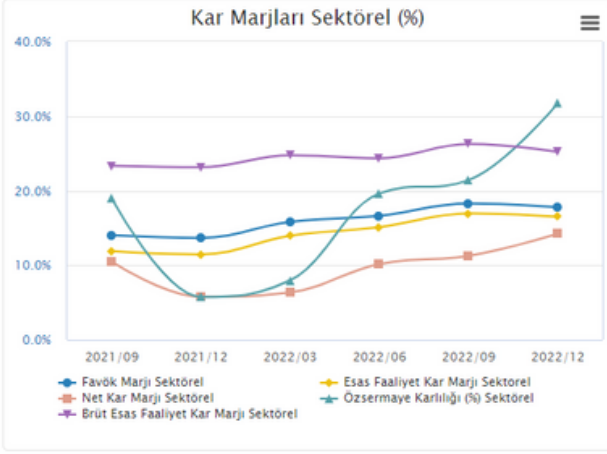
FİYAT TAHMİNLERİ

Son Fiyat: 39.00		Son PÇ'a Göre	5 Yıllık Ortalama PÇ'lara Göre	En Yüksek Göre (FK Maksimum 50 alınmıştır.)	En Düşüğe Göre
Hedef Fiyat	Mart-2023	46,93	36,67	46,93	26,06
Hedef Fiyat	Mart-2024	86,38	67,23	86,38	47,41
Hedef Fiyat	Mart-2025	170,68	132,43	170,68	92,86
Hedef Fiyat	Mart-2026	344,89	267,18	344,89	186,79
Hedef Fiyat	Mart-2027	704,93	545,65	704,93	380,92
Hedef Fiyat	Mart-2028	1.448,99	1.121,14	1.448,99	782,10

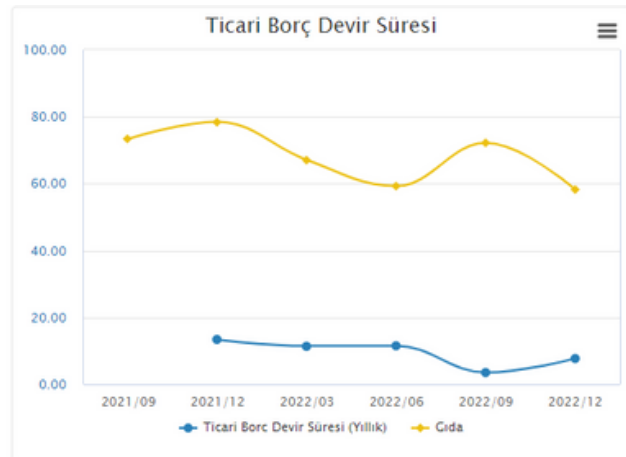
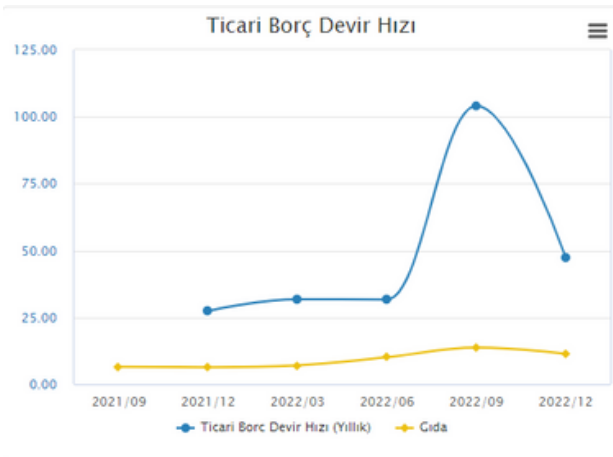
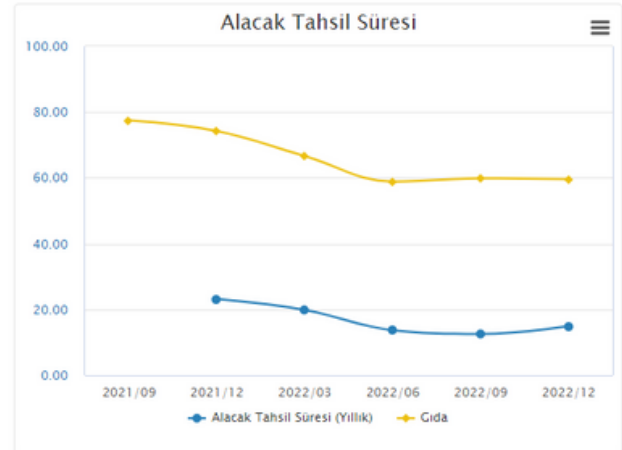
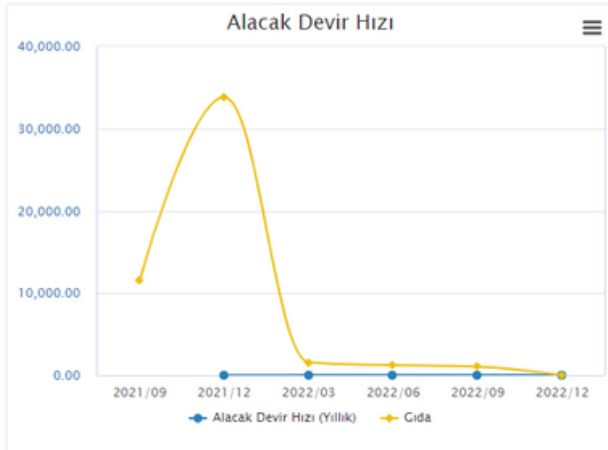
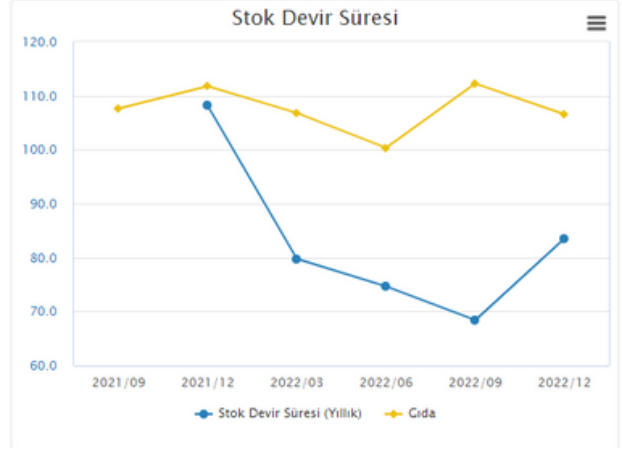
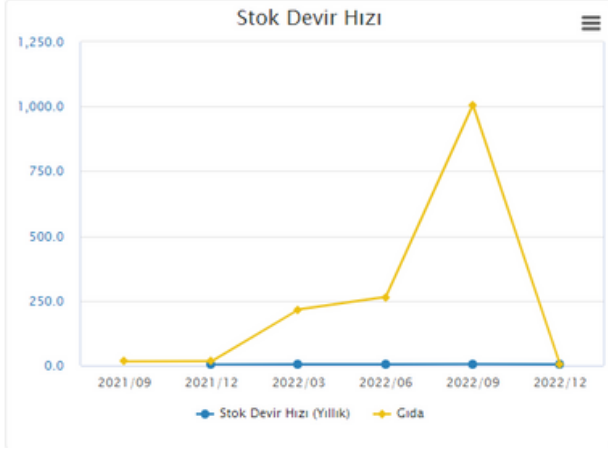
SATIŞ-KARLILIK



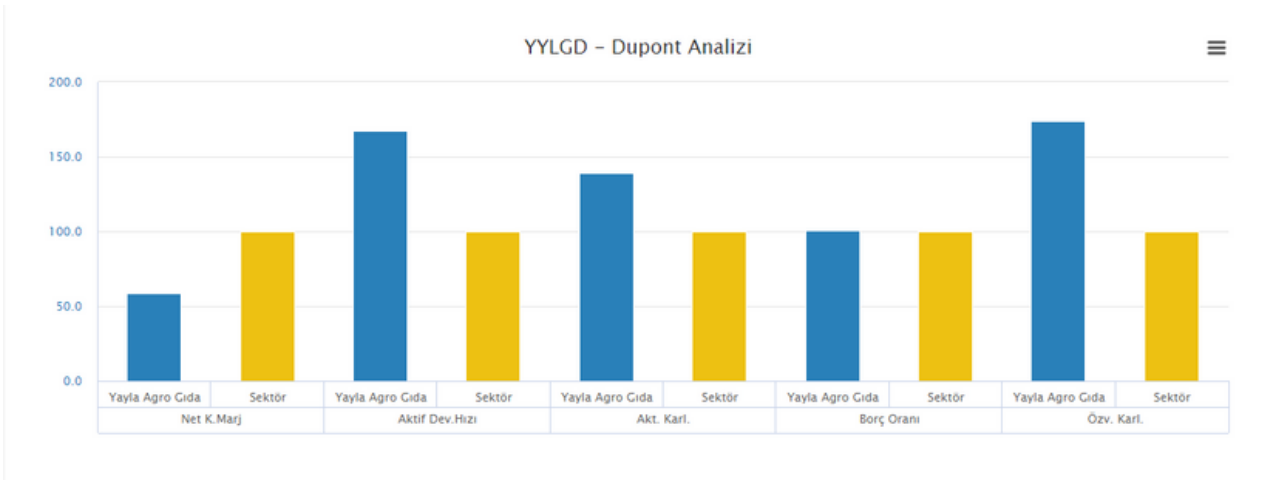
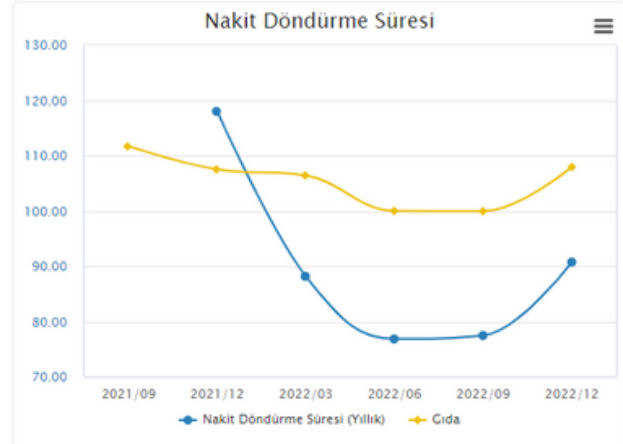
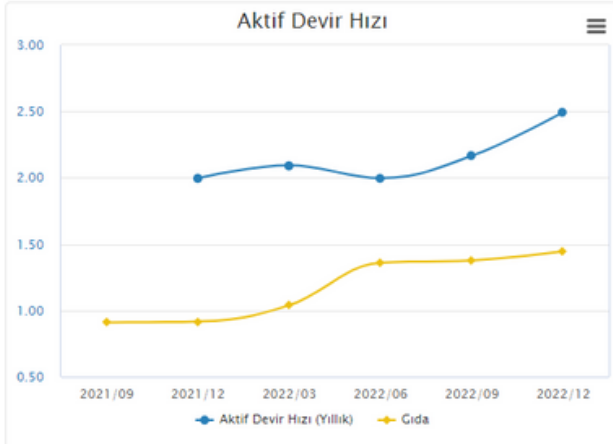
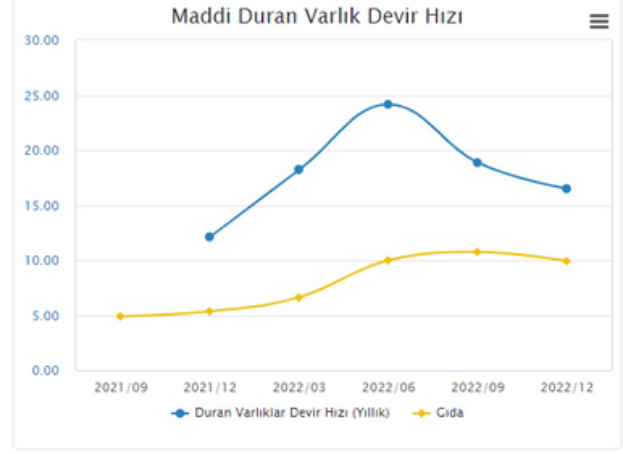
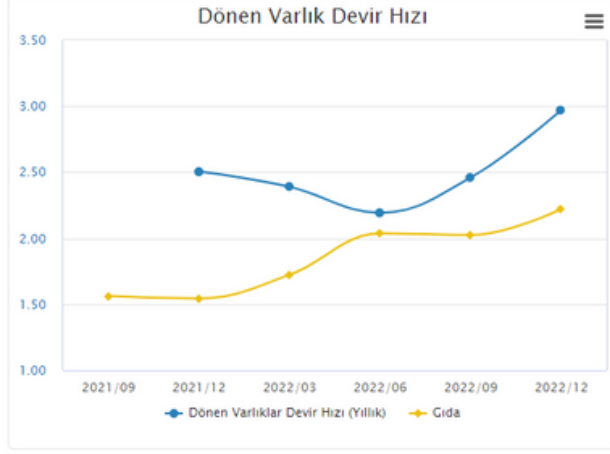
PİYASA ÇARPANLARI



FAALİYET ANALİZİ



FAALİYET ANALİZİ



THANK
YOU

Hazırlayan:

ELİF YEŞİLMENDERES

Kaynak:

Stokeys, fastmalianaliz, analizexpert, hisseexpert,
yaylabakliyat.com.tr, finnet2000plus, KAP, Borsa
İstanbul

GAZETECİLER SİTESİ
KESKİNKALEM S. NO.29 34394
ESEANTEPE / ŞİŞLİ - İSTANBUL
(0212) 2162661

ŞEHİT FETHİ BEY CD . MÜNİR
BİRSEL İŞ MERKEZİ NO:36 KAT:6
D:18 ÇANKAYA / İZMİR
(0232) 4896601

Yasal Uyarı:

Burada yer alan bilgiler ACAR Menkul Değerler A.Ş. tarafından bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşleri dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm veriler, Acar Menkul Değerler A.Ş. tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan Acar Menkul Değerler A.Ş. sorumlu değildir. Bu içeriğe ilişkin tüm telif hakları Acar Menkul Değerler A.Ş.'ye aittir. Bu içerik, açık iznimiz olmaksızın başkaları tarafından herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz, yayımlanamaz veya değiştirilemez.