

COCA COLA İÇECEK

Halka Açıklık Oranı %25,00

Özet Gelir Tablosu (*1000)

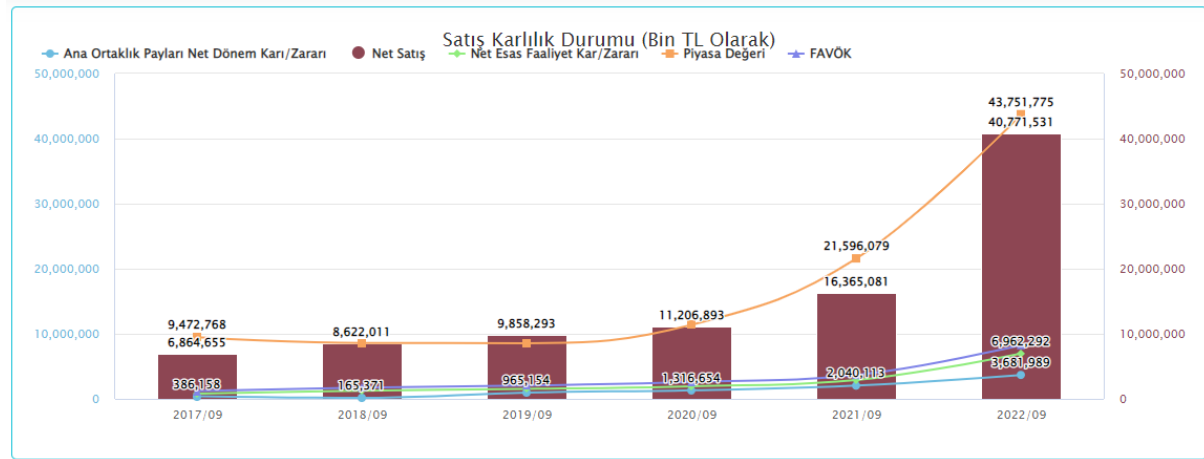
Özet Bilanço (*1000)

	2022/9	2021/9		2022/9	2022/6
SATIŞLAR	40.771.531	16.365.081	DÖNEN VARLIKLAR	27.374.424	24.201.363
BRÜT KAR	13.398.965	5.783.885	DURAN VARLIKLAR	29.735.303	27.637.809
ESAS FAALİYET KARI	7.018.034	2.913.675	FINANSAL BORÇLAR	20.348.462	18.620.998
FAVÖK	8.279.175	3.681.091	NET BORÇ	6.696.932	7.555.675
NET DÖNEM KARI	3.681.989	2.040.113	ÖZKAYNAKLAR	19.405.047	16.376.758

Çarpanlar

Şirket Detayları

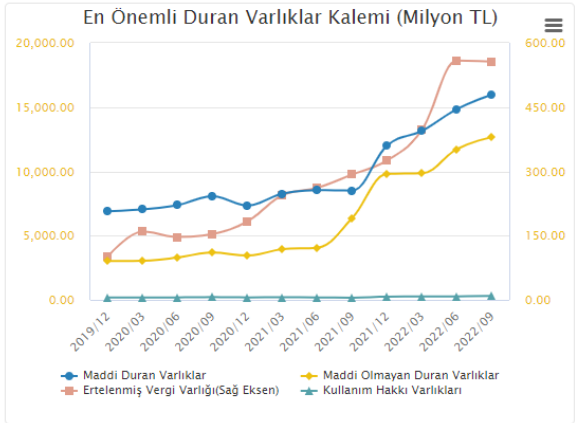
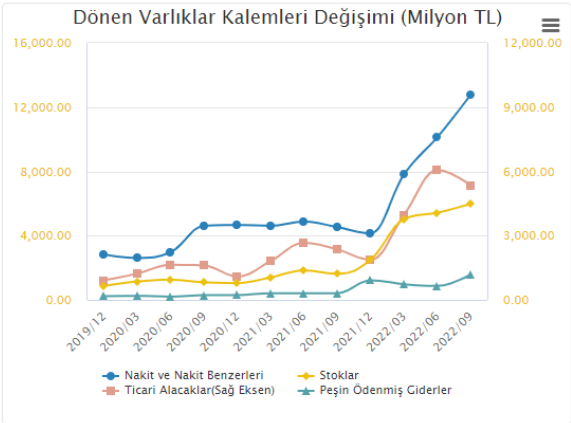
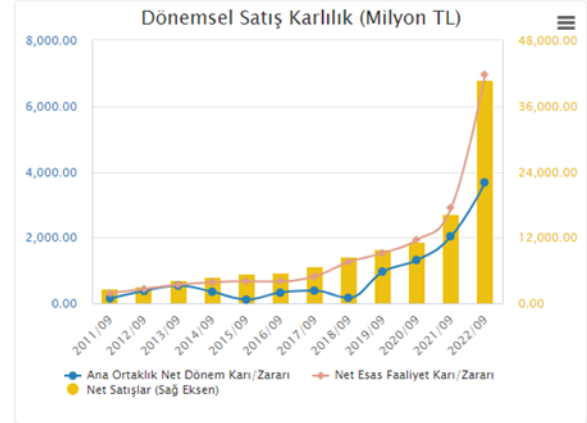
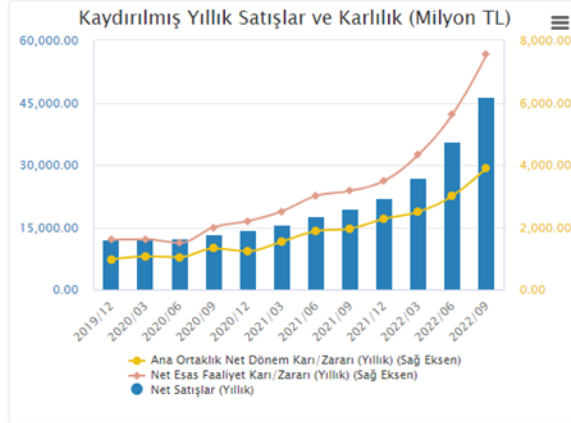
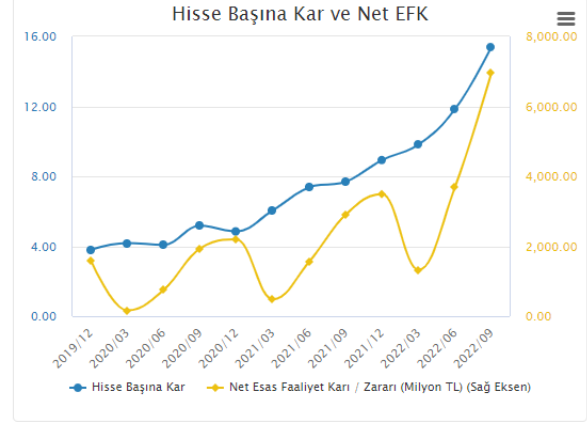
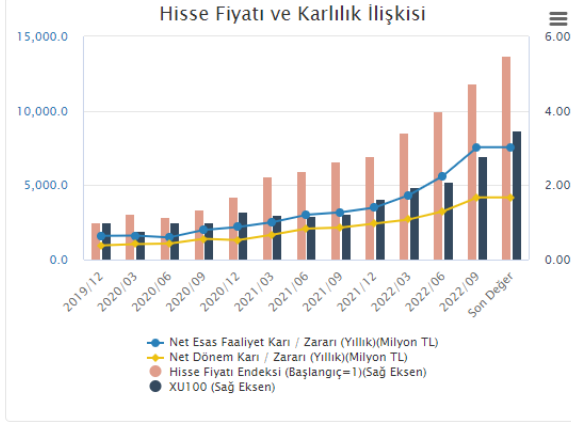
FK	11,18	FİİLİ DOLAŞIM ORANI	%28,11
FD/FAVÖK	5,49	HİSSE BAŞINA KAR	15,38
PD/DD	2,25	ÖDENMİŞ SERMAYE	254,370,782
PEG	0,09	PİYASA DEĞERİ	42.886.913,845
NET BORÇ/FAVÖK	72,87	SEKTÖRLER	İçecek



COCA COLA ; 2022 yılının ilk 9 ayında geçen yılın aynı dönemine göre Satışlar tarafında 40.771.531 Bin TL ile %149 artış göstermiştir. Favök 8.279.175 Bin TL ile %125 artarken 2022 yılının ilk 9 ayında geçen yılın aynı dönemine göre net dönem karı 3.681.989 Bin TL ile +80% arttığı görülüyor. Esas faaliyet karı 7.018.034 Bin TL ile +141% artarken ,Net Borç tarafı ise bir önceki çeyreğe göre 6.696.932 Bin TL ile -11% ile azaldığı görülüyor. Firmanın Türkiye satış hacmi %8 daralırken , uluslararası operasyonların satış hacmi %20 arttığı görülüyor. Şirket payları 2022 yılı başından bu yana % 93,2 yükseliş gösterirken Bist100'ün getirisinin %117,6 olduğunu da not düşelim.

COCA COLA İÇECEK

Halka Açıklık Oranı %25,00



Dönen varlıklar kaleminde 27.374.424 Bin TL ile bir önceki çeyreğe göre +13% artış olurken Duran varlıklar kaleminde ise 29.735.303 Bin TL ile +8% artış olduğu görülmekte. Finansal Borçlar 20.348.462 Bin TL ile +9% artarken Özkaynaklar tarafının da 19.405.047 Bin TL ile +18% arttığını söylemek mümkün. Şirket, hammadde ve enerji maliyetlerindeki yükseliş nedeniyle Favök marjı beklentisinde aşağı yönlü risk olduğunu ve de Satışlar tarafında yukarı yönlü risk olduğunu bu çeyrekte de vurgulamış oldu.