

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR

Halka Açıklık Oranı %60,00

### Özet Gelir Tablosu (\*1000)

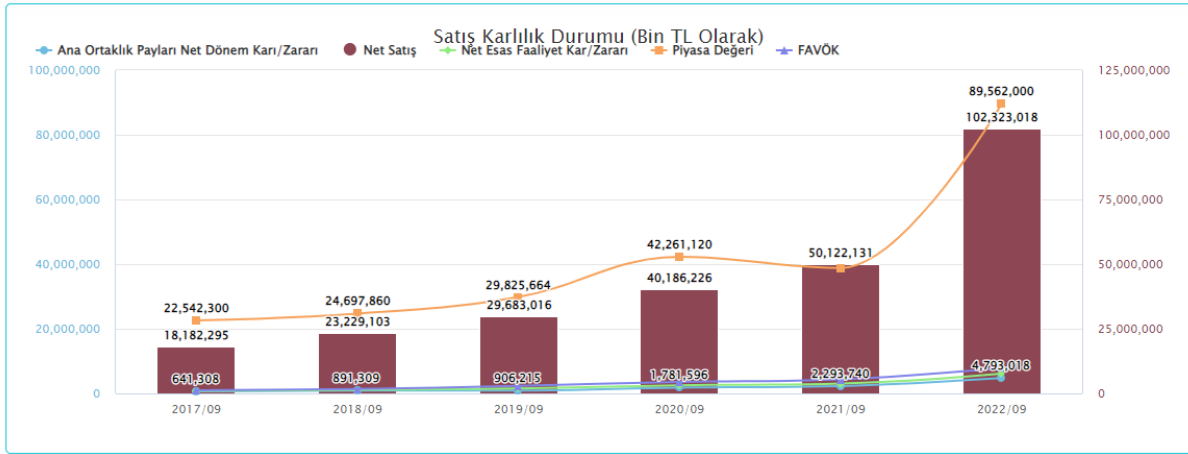
### Özet Bilanço (\*1000)

	2022/9	2021/9		2022/9	2022/6
<b>SATIŞLAR</b>	102.323.018	50.122.131	<b>DÖNEN VARLIKLAR</b>	27.030.104	23.051.585
<b>BRÜT KAR</b>	18.434.074	9.359.073	<b>DURAN VARLIKLAR</b>	21.239.745	19.434.997
<b>ESAS FAALİYET KARI</b>	6.372.474	3.141.850	<b>FİNANSAL BORÇLAR</b>	10.747.439	9.843.746
<b>FAVÖK</b>	7.917.767	4.350.077	<b>NET BORÇ</b>	7.298.744	7.438.998
<b>NET DÖNEM KARI</b>	4.793.018	2.293.740	<b>ÖZKAYNAKLAR</b>	10.577.669	8.802.933

### Çarpanlar

### Şirket Detayları

<b>FK</b>	16,49	<b>FİİLİ DOLAŞIM ORANI</b>	%67,93
<b>FD/FAVÖK</b>	9,64	<b>HİSSE BAŞINA KAR</b>	8,95
<b>PD/DD</b>	8,47	<b>ÖDENMİŞ SERMAYE</b>	607,200,000
<b>Net Borç/FAVÖK</b>	72,64	<b>PİYASA DEĞERİ</b>	89.562.000.00



**BİM;** Satışlar tarafında 2022 yılının ilk 9 ayında, geçen yılın aynı dönemine göre 102.323.018Bin TL ile +104% artış göstermiştir. Geçen çeyreğe göre net satış %20,FAVÖK %3, net kar %6 arttı. Dokuz aylık dönemler karşılaştırıldığında 2022 yılında, geçen yılın aynı dönemine göre net satış %104, FAVÖK %82, net kar %109 arttı.Gıda perakendeciliği sektörünü öne çıkan bir isim olan Bim Mağazaları yüksek gıda enflasyonunun devam etmesi ile birlikte ciro büyümesini devam ettiriyor. Özellikle Net Borç tarafının -2% azalması ve de şirket özkaynaklarının +20% artması gözlerden kaçmayan detaylar arasındaydı. Bim'in satışlarının%90,3'ü Türkiye faaliyetlerinden, %3,8'i File marketlerden, %4,7'si Fas operasyonlarından ve de %1,2'si ise Mısır operasyonlarından geldi. Ayrıca şirket paylarının 2022 yılı başından bu yana %127,00 arttığını da not düşelim.